

La musealización de Sargadelos

PURIFICACIÓN MARTUL VÁZQUEZ

SARGADELOS HISTORICO-SARGADELOS HOY

A propuesta de la Dirección General de Bellas Artes, en contestación a la petición del Laboratorio de Formas de Galicia en 1972, el Consejo de Ministros, declara Conjunto Histórico-Artístico al recinto que abarcaba el viejo complejo de Sargadelos.

En Cervo, en la zona costera de la provincia de Lugo, se encuentra el pueblo de Sargadelos, y allí, además de la actual fábrica de Cerámica, se sitúan los restos de un pasado glorioso de la escasa vida industrial gallega.

En 1749 nace en Santa Eulalia de Oscos, zona asturiana limítrofe con Galicia Antonio Raimundo Ibáñez, conocido como Marqués de Sargadelos, título que no llegó a recibir. Comenzó muy joven sus negocios y con una formación ilustrada concibe en 1788, su gran obra: SARGADELOS.

En dicha comarca hay mineral de hierro, arcillas refractarias, árboles, río y un puerto cercano. La decisión estaba clara, montar una empresa siderúrgica. Pero, se encuentra con una gran resistencia, la pequeña nobleza y el clero temen perder sus privilegios, y el pueblo llano es fácil de convencer, ya que en determinados momentos se siente explotado; levantamientos, problemas, pero Ibáñez sale reforzado y entre los años 1804 y 1807 se sitúa el nacimiento de una fábrica de "loza tipo Bristol".

Hay más proyectos, pero Ibáñez es una per-

sona influyente y ostenta también cargos en la política local, y durante la Guerra de la Independencia, es acusado de afrancesado por sus enemigos, siendo asesinado.

La empresa sigue adelante, aunque con diversas etapas, que nos hablan de esplendor y de apagamiento; cerrando sus puertas definitivamente en 1875.

Y Galicia como siempre se quedó muda, pasaron los años y cambió el siglo, y después de la Guerra Civil, una dictadura que haría callar a muchos de los que aún conservaron su voz, despistando a los fusiles.

En Buenos Aires, a donde tuvieron que marcharse dos intelectuales gallegos que no querían callarse, Luis Seoane e Isaac Díaz Pardo, sostuvieron una serie de conversaciones que les harían volver e intentar recuperar "la memoria histórica de Galicia", llevando a cabo la labor de creación del Laboratorio de Formas, encuadrando dentro de este proyecto la Restauración Industrial de la cerámica de Sargadelos y la creación del Museo Carlos Maside, entre otras actividades.

¿POR QUÉ UN MUSEO DE ESTAS CARACTERÍSTICAS?

Sargadelos es un ejemplo vivo de la historia de Galicia, donde se vivió el feudalismo hasta casi nuestros días y donde una experiencia industrial fue combatida por el miedo de unos cuantos a perder el poder.

Ilustrado era Ibáñez, y con la Ilustración se puede decir que cambió la idea de Museo-colección a la exhibición y educación, el Siglo de las Luces con Diderot al frente pretendía mostrar el Museo al público.

Pues bien, creemos que en Galicia donde tenemos tantos recursos, pero tan mal aprovechados, debemos comunicar todo un proceso histórico a través de los objetos y los restos materiales que aparecen en el Conjunto histórico-artístico de Sargadelos.

Si bien es cierto, que los edificios que se mantienen en pie no son nada más que un pequeño reflejo de lo que fue, Sargadelos posee un valor simbólico tan importante, que tendremos que conseguir a través de nuestra capacidad didáctica, transmitir la idea de una gran fábrica que debería marcar el comienzo de la industrialización en Galicia.

Musealizar Sargadelos es por tanto absolutamente necesario, desde nuestro punto de vista, si no queremos perdernos una parte de nuestra historia. Pensamos que el patrimonio industrial, es indispensable verlo unido a su pasado, a su presente y futuro.

Pues bien, en Sargadelos, presente y futuro se han convertido en un lugar de comunicación e intercambio, a través de las experiencias de los numerosos artistas que visitan la actual fábrica, creemos que hay que llegar a una comunicación con el pasado, para una mejor comprensión de nuestra sociedad y de esta forma hacer de la tradición industrial un hecho permanente.

Evidentemente, el objetivo de nuestro trabajo sería llegar a conseguir que se visitase Sargadelos, con un concepto turístico que nos ayude a comprender la historia. Pero, no quisiéramos ver la historia con una actitud nostálgica, sino como adquisición de conocimientos y de creación de una identidad cultural, que nos ayude a conocer el presente con los avances tecnológicos conseguidos.

Ante todo debe ser una experiencia educativa, atractiva y divertida; estimulando la imaginación, y la curiosidad del visitante.

El entorno museístico de Sargadelos debe ser una experiencia en la que participen todos los sentidos, porque como dice Alicia R. W. De Camilloni, "la puerta de un Museo, solo sirve de entrada, porque en la emoción y en la memoria, un Museo nunca se cierra para quien lo ha vivido". Queremos que induzca a los descubrimientos a un público diverso, no únicamente al especializado y que ayude al visitante a identificarse con el tema.

Finalmente, hay dos premisas que consideramos imprescindibles y es que en Sargadelos debemos presentar la historia fijándonos tanto en los creadores y en los usuarios de los objetos, como en las propias piezas. Y, por otra parte, no podríamos presentar la historia de este lugar sin relacionarlo con su contexto ecológico, ya que la unión existente con la tierra ha marcado una parte muy importante del proceso.

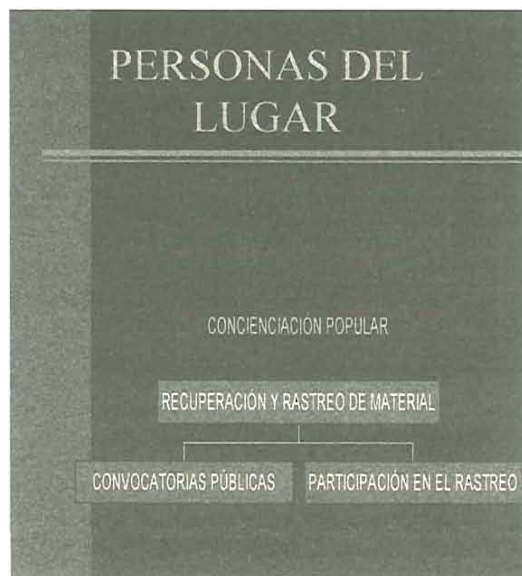
Por todo ello, proponemos la creación de un entorno donde además de la Sala de

Exposiciones permanente, exista una buena señalización de todo el conjunto histórico, con paneles informativos, así como cuadros de orientación.

No pretendemos grandes cambios, ya que pensamos que el pasado histórico, no aconseja actuaciones espectaculares, pero si su utilización en determinados campos, como puede ser en el campo comunicativo.

Nada de todo esto lo podríamos conseguir si no aprovechamos los recursos del lugar, del espacio donde transcurrieron los hechos, por todo nada mejor que la creación de un Museo en Sargadelos.

Al mismo tiempo tenemos un objetivo, que las personas de la zona participen en el proyecto.



MUSEALIZACIÓN DEL CONJUNTO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

En Sargadelos, dentro de dicho conjunto histórico-artístico, se puede ver el Pazo de Ibáñez aún en pie, así como La Casa de la Administración, que como su nombre indica sería la casa del administrador y donde se realizarían dichas labores.

Los cuarteles y carboneras, las ruinas de la fábrica de Loza y la Casa del Peso, la presa y el canal y todo el entorno natural, el río Xunco, los montes, la vía de peaje, que aun conserva los mojones originales.

Nos proponemos los siguientes objetivos:

- Conocer dicho lugar de una forma divertida.
- Aprender sobre la historia económica de Galicia y la Sociedad de la época.
- Reconocer la figura de Ibáñez como un adelantado de su tiempo.
- Reconstruir la visión de una fundición.
- Conocer las distintas técnicas de la Cerámica conseguidas en Sargadelos, y relacionarlas con las de otros lugares.
- Hacer que Sargadelos sea conocido fuera de Galicia.
- Dinamizar la zona, con una oferta continua de actividades culturales.

Como ya antes se dijo, es más importante el valor simbólico de todo el entorno de Sargadelos, que los restos que quedan en pie, por lo cual la comunicación a través de todo

tipo de recursos es muy importante para comprender el fenómeno.

En primer lugar consideramos importante fijar un itinerario a seguir, e indicarlo a los posibles visitantes, evidentemente informando, nunca obligando a realizarlo.

Teniendo en cuenta que puede haber dos tipos de visitantes, individual y en grupo, se puede considerar la posibilidad de visita guiada para los grupos; pero para cualquier tipo de visita, especialmente la individual, se requiere una buena señalización, inexistente actualmente.

Fuera del conjunto histórico se encuentra la actual fábrica de Sargadelos, ya con una señalización estandarizada, en cuanto a diseño, pensamos que se debería de seguir la misma línea estética.

En cuanto al contenido, pensamos que debería de ser sencillo, pero relatando el significado del lugar en el momento del funcionamiento de la fábrica en el siglo XIX. Incluyendo un mapa al principio y un panel informativo general.

Por otra parte, como ya hemos dicho, el Museo Histórico de Sargadelos, se encuentra situado en la Casa de la Administración, y creemos que en el futuro es imprescindible contar con una Sala Permanente del Sargadelos Histórico, donde se expongan los fondos existentes.

Pero teniendo en cuenta que se va a disponer de otros espacios, se podrían dedicar a la reconstrucción del proceso siderúrgico con determinados dioramas que nos reflejen escenas de la época.

En estos momentos solo se dispone del espacio de La Casa de la Administración, sede del Real Patronato, con su actual función, además de Museo, es lugar de reuniones científicas sobre temas relacionados con la cultura y concretamente de la gallega, con sala de reuniones y habitaciones para los participantes en dichas reuniones.

La Casa fue restaurada por las Administraciones del Estado y Autónoma, reinagrandose en 1986.

En el primer piso, se encuentra la recepción y punto de venta de libros, así como una Sala de Exposiciones Temporales. En el pasillo, así como en las habitaciones de todas las plantas, están colgados una serie de grabados de gran valor, y muchos de sus autores están relacionados con la Cerámica.

En cuanto a recepción, en este momento se está haciendo un registro del público, tanto individual (sexo, grupo de edad, procedencia), como en grupo.

También dicha Casa cuenta con una cafetería en la planta baja y en la planta más alta con más habitaciones, a lo que hay que añadirle un bello jardín.

De cara a un futuro próximo, donde se cuenten con más edificios para habitaciones y exposiciones, la Casa de la Administración, como muy bien su nombre indica podría ser el centro administrativo de todo el Conjunto.

En cuanto a la exposición permanente, sin determinar su futura ubicación se propone una

serie de premisas que no debemos olvidar:

- Dedicar un espacio importante a la contextualización espacio-temporal del Sargadelos histórico, con una alusión muy directa a la figura de Ibáñez, recordando su talante ilustrado, y un entorno con pocos ejemplos industriales.

- Funcionamiento de la fundición, así como de la fabricación de una pieza muy importante: el pote gallego, de origen francés, aunque tan utilizado por los gallegos que le han cedido su denominación.

- Fabricación de loza.

Todo ello, tendría que llevar apoyos comunicativos: textos, paneles, hojas de sala y completar con información sobre diferencias claves como loza-porcelana-cerámica. Así como relaciones con otras fábricas con interés parecido, como puede ser La Cartuja de Sevilla.

La distribución sería cronológica, haciendo referencia a los distintos períodos de apertura y cierre de la fábrica, teniendo en cuenta los diferentes matices de cada momento.

Otro punto importante son las diferentes técnicas utilizadas, así como las decoraciones.

Si nos centramos en todo el entorno museístico, decir que se van a tener muy en cuenta, los espacios naturales, por lo que hay que añadir este tipo de información a la puramente histórica.

DINAMIZACIÓN DE LA ZONA Y OFERTAS PARA EL VISITANTE

Evidentemente hay mucho tipo de Público, y

también épocas del año en las que tendremos más afluencia de visitantes que en otras, ya que Sargadelos está situado en la costa de Lugo, zona por tanto muy concurrida en verano. Además de que la mayor parte de las actividades socio-culturales de la actual fábrica de Cerámica se realizan en el mes de agosto.

En invierno, aunque debido entre otras razones, a las exposiciones que se llevan a cabo en la Casa de la Administración y de las reuniones científicas que se realizan en ella, se puede decir que hay cierta afluencia de visitantes, desde luego es menor que en los meses estivales.

Pensamos que el público foráneo debe cuidarse, sobre todo dándole una buena información del lugar, pero también debemos contar con el del entorno más cercano.

Por eso, pensamos que debemos trabajar con varios tipos de Público, al que hay que atraer de formas diversas, teniendo muy en cuenta a la gente del pueblo, a la que debemos informar y considerar.

Dentro de ese Público, tendremos que pensar en el adulto y también en el escolar. Para el primero planteamos más exposiciones temporales, ciclos de conferencias, mesas redondas, y talleres.

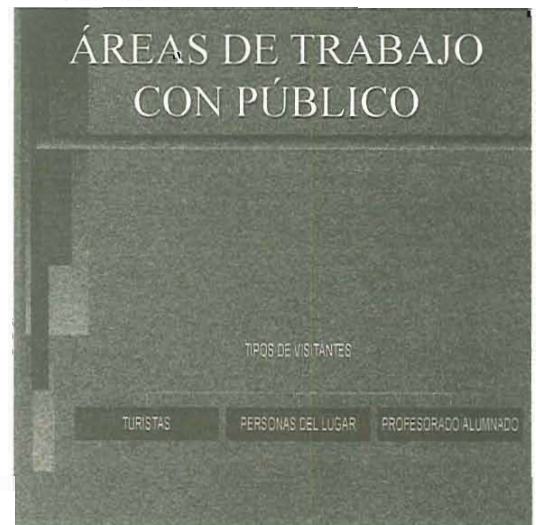
Pero, además un grupo importante de visitantes, hasta ahora no captado, son esas personas del lugar, y que en múltiples ocasiones se han planteado que el ser conjunto histórico-artístico les perjudica, más que les beneficia, debido a las "ataaduras" que esto les ocasiona;

pero en realidad es totalmente lo contrario.

Para que la gente comprenda las ventajas de vivir en un lugar semejante hay que informales, lo cual se pretende hacer a través de encuentros y reuniones; a la vez que también es importante la participación de estas personas en las actividades que se realicen en el Museo.

En cuanto al Público escolar, tendríamos que realizar una labor de divulgación y de trabajo con el profesorado a través de cursos y material, que revierta en el alumnado, el cual a su vez tendría que tener un material sencillo a realizar en el propio recinto o bien en el aula.

Además del material para utilizar en el Museo, creemos que también se debería contar con un servicio de maleta de préstamo, para poder realizar exposiciones con su contenido en los centros escolares; en este caso la dedicaríamos a la loza.



PUBLICACIONES

Por otra parte consideramos imprescindible un programa de publicaciones, que ayude a un mejor conocimiento del lugar.

· Catálogo:

Publicación general de carácter científico, realizado por especialistas en la materia.

· Cartel:

Identificaría con su imagen a Sargadelos.

· Folleto de mano:

En donde se incluiría un mapa del entorno museístico, su contenido sería divulgativo, dando la mayor información de las prestaciones del lugar.

· Página Web:

Se harían enlaces a determinadas informaciones, ubicación del Museo, contenidos sobre cerámica en general y otros paralelismos.

· Medios Audiovisuales:

Videos explicativos del significado de Sargadelos.

¿CÓMO SE ESTA REALIZANDO EL TRABAJO DE MUSEALIZACIÓN?

En este momento se está llevando a cabo la elaboración de un Plan Director, en el que se ofrezcan las bases para que el entorno tenga un equilibrio en todos los aspectos.

Este trabajo está dirigido por el prestigioso arquitecto gallego, Andrés Fernández-Albalat Lois, Catedrático Emérito de Proyectos de la

Escuela de Arquitectura de A Coruña, contando con un equipo multidisciplinar, en el que trabajan Andrés Fernández-Albalat Ruiz, y Cristóbal Crespo, Profesores de Proyectos de la misma Escuela, José Manuel Calderón Rodríguez, Dr. Ingeniero de Montes y miembro de la Sociedad Internacional de Arboricultura, y Joám Carmona Badía, Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Santiago de Compostela. Cuando este plan sea aprobado, comenzaremos todos juntos la labor de Musealización.

Pero, el Real Patronato de Sargadelos, no está parado y desde su sede en la Casa de la Administración se están llevando importantes trabajos de comunicación con el pueblo de Sargadelos, con el que en todo momento se debe contar, porque son los más implicados, ya que el esfuerzo será beneficioso para ellos, y nosotros necesitamos su colaboración, y apoyo. No quisiéramos que el trabajo del Real Patronato fuese incomprendido como lo fue el propio Ibáñez.

También se sigue la labor habitual en La Casa de la Administración, conferencias, exposiciones, grupos escolares, y unos largos puntos suspensivos, que realizan todos los días sus responsables.

PARA SABER MÁS SOBRE LAS REALES FÁBRICAS
DE SARGADELOS:

- BELLO PIÑEIRO, F. (1979): *Cerámica de Sargadelos*. Ediciós do Castro. Sada. A Coruña. 1979.
- CARMONA BADÍA, J. (1994): *A etapa de Luis de la Riva e o apoxeo da produción civil de Sargadelos*. Ediciós do Castro. Sada. A Coruña.
- FILGUEIRA VALVERDE, J. (1978): *Sargadelos*. Ediciós do Castro. Sada. A Coruña.
- FRANCO GARCIA, J. (1994): *Sargadelos y el pote gallego*. Ediciós do Castro. Sada. A Coruña.
- GOMEZ DE LA SERNA, G. (1967): *Viaje a Sargadelos*. Ediciós do Castro. Sada. A Coruña.
- GONZÁLEZ-POLA DE LA GRANJA, P. (1994): *Sargadelos 1798. Un motín en la Galicia de finales del Antiguo Régimen*. Ediciós do Castro. Sada. A Coruña.
- MEIJIDE PARDO, A. (1979): *Documentos para la historia de las Reales Fábricas*. Ediciós do Castro. Sada. A Coruña.
- MEIJIDE PARDO, A. (1993): *Nuevas aportaciones para la historia de las Reales Fábricas*. Ediciós do Castro. Sada. A Coruña.
- RODRÍGUEZ-VILLASANTE, J.A. (1994): *Las Reales Fábricas de Sargadelos y la Armada (1791-1861)*. Ediciós do Castro. Sada. A Coruña.
- VILAR CHECA, E. (1970): *El Marques de Sargadelos y su obra*. Ediciós do Castro. Sada. A Coruña.